

Sylvia Bunk und Katrin Lüth

Nutzen und Nutzung von Lehrveranstaltungsevaluationen

10. Jahrestagung des Arbeitskreises Evaluation und Qualitätssicherung
Berliner und Brandenburger Hochschulen
Lehre und Studium professionell evaluieren: Wie viel Wissenschaft braucht die Evaluation?
Universität Potsdam, 26.03.-27.03.2009

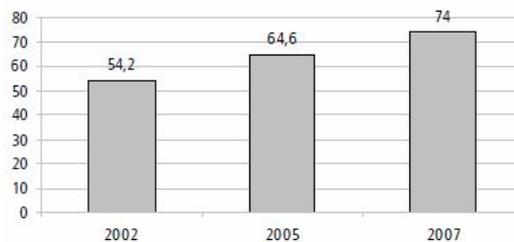
Forum 7: Qualitätsentwicklung durch Evaluation und Hochschuldidaktik

Potsdam, den 27. März 2009 10. Jahrestagung des AK Evaluation und QS an HS in B und Brdbg. evalux:Sylvia Bunk, Katrin Lüth

Lehrveranstaltungsevaluation an Hochschulen

- häufiger Bestandteil von Qualitätssicherungssystemen
an Hochschulen

Abb. 1: Fachbereiche und Fakultäten, die jedes Semester studentische
Veranstaltungskritik durchführen lassen.



[befragt wurden 625 von etwa 1.900 Fachbereichen, Angaben in %; HRK „Qualitätssicherung an Hochschulen“, 2008: 17]

Potsdam, den 27. März 2009 10. Jahrestagung des AK Evaluation und QS an HS in B und Brdbg. evalux:Sylvia Bunk, Katrin Lüth

Potenzieller Nutzen von Lehrveranstaltungsevaluation

- Beitrag zur Qualitätssicherung in der Lehre
(kombiniert mit hochschuldidaktischen Angeboten)
- Anregung von Lernprozessen (auf Ebene des
Individuums und des Systems)
- empirisch fundierte Entscheidungen für
Veränderungen
- bessere Außenwahrnehmung der Hochschule
(Hochschulmarketing)

Nutzen entsteht durch Nutzung!

Voraussetzungen für die Nutzung von Ergebnissen:

- Bereitschaft zur Nutzung
- nutzenorientiertes Evaluationsdesign
- zeitnahe Lieferung von Ergebnissen
- nutzergerechte Aufbereitung der Ergebnisse

Möglichkeiten der Nutzung

... auf Ebene der Lehrenden:

- Austausch / Reflektion über die Ergebnisse (mit anderen Lehrenden und Lernenden)
- Grundlage für die Weiterentwicklung der eigenen hochschuldidaktischen Qualifikation
- Grundlage für Veränderungen am Veranstaltungskonzept
- Referenz für wissenschaftliche Laufbahn

Möglichkeiten der Nutzung

... auf Ebene der Lernenden:

- Austausch / Reflektion über die Ergebnisse (mit Lehrenden und anderen Lernenden)
- Orientierung bei der Kurswahl
- gezielte Schwerpunktsetzung im Studium

Möglichkeiten der Nutzung

... auf Ebene der Fachbereiche / Universitäten:

- Austausch / Reflektion über die Ergebnisse
- Informationsgrundlage für Entscheidungen (u.a. Rahmenbedingungen und Personalentwicklung)
- Bestandteil in Akkreditierungsprozessen
- Argumente für das Hochschulmarketing

Rolle des Evaluators

- Motivator
 - Dienstleister
 - Vermittler
 - Moderator
-
- Coach und Berater (?)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sylvia Bunk

s.bunk@evalux.net

Katrin Lüth

k.lueth@evalux.net

evalux – Evaluation. Forschung. Beratung.
Liebenwalder Str. 2
13347 Berlin

www.evalux.net